Condizioni Generali di Vendita

plus H GmbH & Co. KG

Le presenti Condizioni Generali regolano i contratti di vendita
conclusi tra
plus H GmbH & Co. KG, Ahornstraße 59, 08525 Plauen, Germania
– di seguito denominata „**plus H**“ –
e
i clienti indicati al § 2 del contratto
– di seguito denominato **« cliente »** –
geschlossen werden.

§ 1
Campo di applicazione, definizioni

(1) Le presenti Condizioni Generali si applicano esclusivamente al rapporto commerciale tra plus H e il cliente nella versione in vigore al momento dell'ordine, salvo che non vengano modificate per iscritto con un accordo tra il cliente e plus H. Le presenti Condizioni Generali non si applicano al rapporto commerciale tra plus H e il cliente. Le condizioni generali divergenti o in contrasto con quelle del cliente non sono riconosciute, salvo che plus H non le accetti espressamente per iscritto.

(2) La nostra offerta è rivolta esclusivamente a clienti commerciali e imprese.

(3) Il cliente sarà informato per iscritto, via fax o e-mail di qualsiasi modifica delle presenti Condizioni Generali. Se il cliente non solleva obiezioni a tali modifiche entro 4 settimane dal ricevimento della notifica per iscritto, via fax o e-mail, le modifiche si considerano accettate dal cliente. Il cliente sarà informato separatamente del diritto di opposizione e delle conseguenze giuridiche del silenzio in caso di modifica delle Condizioni Generali.

§ 2
Registrazione come utente

(1) La registrazione del cliente come utente nel sistema commerciale di plus H è gratuita.

(2) Non esiste alcun diritto all'ammissione al sistema commerciale di plus H. Possono partecipare soltanto gli imprenditori ai sensi del § 14 del Codice Civile tedesco (BGB). La registrazione è possibile solo previa presentazione della licenza commerciale. Su richiesta di plus H, il cliente dovrà inviare a plus H una copia del proprio documento di identità oppure comunicare il proprio numero di Partita IVA e fornire le iscrizioni nel registro delle imprese.

(3) Al momento della registrazione, il cliente riceve un nome utente personale e una password. Il cliente è tenuto a mantenere la password segreta e a non divulgarla a terzi in nessuna circostanza.

§ 3
Protezione dei dati

(1) Tutti i dati personali forniti dal cliente (cognome, nome, indirizzo, data di nascita, Partita IVA, indirizzo e-mail, numero di telefono, numero di fax, coordinate bancarie, numero di carta di credito,

ecc.) verranno utilizzati da plus H esclusivamente nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di protezione dei dati (attualmente GDPR, BDSG-neu e SächsDSDG).

(2) I dati personali del cliente, nella misura in cui siano necessari per l'instaurazione, l'esecuzione o la modifica del rapporto contrattuale (dati anagrafici), verranno utilizzati da plus H esclusivamente per l'esecuzione dei contratti di vendita conclusi tra plus H e il cliente, ad esempio per la consegna delle merci all'indirizzo indicato dal cliente.

(3) Qualsiasi ulteriore trattamento dei dati da parte di plus H o dei suoi fornitori avverrà unicamente per le seguenti finalità:

- Informazioni sul negozio sul sito web dei marchi distribuiti da plus H con dettagli degli indirizzi (consente ai consumatori finali di trovare il negozio più vicino con i prodotti corrispondenti).

- Informazioni tramite newsletter (informazioni mensili sulle novità e tendenze dei prodotti plus H, ecc.).

- Altre informazioni relative alla gamma di prodotti plus H (date di fiere, informazioni promozionali, ecc.).

I dati verranno cancellati nel rispetto dei termini di conservazione previsti dalla legge. I dati personali verranno trattati soltanto nel rispetto delle leggi applicabili in materia di protezione dei dati. Il trattamento dei dati ai sensi del presente punto (2) avviene su base volontaria da parte del cliente. Il consenso può essere negato senza conseguenze negative o revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro. Indirizzo di contatto: e-mail: info@plus-h.de In caso di revoca, tutti i dati verranno cancellati da plus H al ricevimento della dichiarazione di revoca, salvo che sussista un obbligo legale di conservazione.

(4) I dati personali del cliente necessari per l'abilitazione e la fatturazione dell'utilizzo delle offerte di plus H (dati di utilizzo) verranno inizialmente utilizzati anch'essi esclusivamente per l'esecuzione dei contratti di vendita conclusi tra plus H e il cliente. Tali dati di utilizzo comprendono in particolare le caratteristiche per l'identificazione del cliente come utente, le informazioni sull'inizio e la fine nonché sull'entità dell'utilizzo e sulle informazioni sui (tele-)media utilizzati dal cliente come utente. Inoltre, plus H utilizzerà tali dati di utilizzo per finalità pubblicitarie, di ricerca di mercato o per l'adattamento orientato alla domanda dei (tele-)media ai fini della creazione di profili d'uso mediante pseudonimi. Il cliente ha il diritto e la possibilità di opporsi all'utilizzo dei propri dati di utilizzo per iscritto o per via elettronica. In nessun caso i profili d'uso verranno collegati ai dati corrispondenti.

(5) plus H utilizza e memorizza cookie. Il cliente acconsente all'utilizzo e alla memorizzazione dei cookie. Il cliente ha il diritto e la possibilità di opporsi all'utilizzo o alla memorizzazione dei cookie per iscritto o per via elettronica.

(6) La pressione del pulsante "Mi piace" di Facebook comporta la raccolta di dati personali di un visitatore del sito web tramite un plug-in, la trasmissione a Facebook e il collegamento al profilo del visitatore. Il cliente acconsente alla trasmissione dei dati personali a Facebook. A titolo precauzionale, plus H segnala al cliente che Facebook si riserva diritti estesi nelle proprie Condizioni Generali. Pertanto, Facebook può utilizzare tali dati non solo per la propria pubblicità, ma anche trasmetterli e commercializzarli a terzi. Plus H non ha alcuna influenza su tali regolamentazioni.

(7) Per ulteriori informazioni, si rinvia all'informativa sulla protezione dei dati di plus H, disponibile al seguente indirizzo: <http://www.plus-h.de/cms/datenschutz.html>. In caso di contraddizioni, prevalgono le disposizioni del presente contratto.

§ 4
Conclusione del contratto

(1) La presentazione dei prodotti da parte di plus H non costituisce un'offerta vincolante. Le informazioni sui servizi e sui prezzi di plus H sono non vincolanti e soggette a modifiche. L'unica offerta vincolante ai sensi del § 145 del Codice Civile tedesco (BGB) è rappresentata dall'ordine dei prodotti da parte del cliente. L'accettazione di tale offerta da parte di plus H avviene tramite una esplicita conferma d'ordine via e-mail o, al più tardi, tramite la spedizione dei prodotti al cliente.

(2) Il contratto viene concluso in lingua tedesca.

§ 5
Consegna, disponibilità dei prodotti

(1) I tempi di consegna indicati da plus H sono indicativi e possono subire modifiche.

(2) plus H di solito consegna i prodotti entro 1-3 giorni lavorativi dalla conferma dell'ordine. Tale periodo di consegna può essere prolungato in caso di ostacoli imprevedibili al momento della conclusione del contratto, per i quali plus H non è responsabile, nonché in caso di mancata disponibilità dei prodotti, fino alla rimozione degli ostacoli e/o alla disponibilità dei prodotti ordinati.

(3) Il cliente verrà informato immediatamente dell'inizio e della fine di tali ostacoli e/o della mancata disponibilità dei prodotti. In tali casi, plus H si riserva il diritto di decidere se recedere dal contratto o fornire il servizio.

(4) plus H effettua consegne in tutto il mondo, sia per clienti con residenza abituale (indirizzo di fatturazione) e indirizzo di consegna in Germania, sia per clienti con residenza abituale (indirizzo di fatturazione) e indirizzo di consegna in uno Stato membro dell'Unione Europea o in un paese terzo.

§ 6
Trasferimento del rischio; imballaggi

(1) Il carico e la spedizione avvengono senza assicurazione, a rischio e pericolo del cliente.

(2) Il rischio di perdita o deterioramento accidentale delle merci si trasferisce al cliente ai sensi dell'art. 447, comma 1 del Codice Civile tedesco (BGB) al momento della consegna alla ditta di trasporti, al più tardi al momento dell'uscita dal magazzino.

(3) Gli imballaggi conformi alla legge tedesca sulla gestione dei rifiuti di imballaggio (VerpackG) non vengono ripresi e devono essere smaltiti dal cliente a proprie spese.

(4) In caso di ritardo nella spedizione su richiesta del cliente o per altri motivi imputabili al cliente, le merci vengono stoccate a spese e rischio del cliente. Tuttavia, plus H non è tenuta a procedere in tal senso. La notifica di disponibilità alla spedizione equivale alla spedizione.

§ 7
Riserva di proprietà; compensazione

(1) Le merci restano di proprietà di plus H fino al pagamento integrale di tutte le pretese di plus H nei confronti del cliente derivanti da questo rapporto contrattuale. Se il cliente è in ritardo di pagamento da

oltre 10 giorni, plus H si riserva il diritto di recedere dal contratto e di richiedere la restituzione delle merci.

(2) Il cliente è autorizzato a rivendere le merci con riserva di proprietà nell'ambito della propria attività commerciale ordinaria. In tal caso, il cliente cede già ora a plus H tutti i crediti derivanti da tale rivendita, fino all'importo del valore fatturato da plus H, indipendentemente dal fatto che la rivendita avvenga prima o dopo un'eventuale lavorazione delle merci consegnate con riserva di proprietà.

(3) Fatto salvo il diritto di plus H di riscuotere autonomamente il credito, il cliente mantiene l'autorizzazione a riscuotere il credito anche dopo la cessione. A tal riguardo, plus H si impegna a non riscuotere il credito fintanto che il cliente adempie ai propri obblighi di pagamento, non sia stata presentata alcuna domanda di apertura di procedure concorsuali o simili e non vi sia stata una cessazione dei pagamenti. Se le garanzie sopra menzionate superano di oltre il 10% i crediti da garantire, plus H sarà tenuta, su richiesta del cliente, a liberare le garanzie a propria scelta.

(4) Se le merci con riserva di proprietà vengono lavorate dal cliente per ottenere un nuovo bene mobile, la lavorazione avviene per conto di plus H senza che quest'ultima sia tenuta a ciò; il nuovo bene diventa proprietà di plus H. In caso di lavorazione insieme a merci non appartenenti a plus H, plus H acquisisce la comproprietà del nuovo bene in proporzione al valore delle merci con riserva di proprietà rispetto alle altre merci al momento della lavorazione e al valore della lavorazione stessa. Se le merci con riserva di proprietà vengono unite, mescolate o fuse con merci non appartenenti a plus H ai sensi dei §§ 947 e 948 del Codice Civile tedesco (BGB), plus H diventa comproprietaria secondo le disposizioni di legge. Se il cliente acquisisce la proprietà esclusiva mediante unione, mescolanza o fusione, cede già ora a plus H la comproprietà in proporzione al valore delle merci con riserva di proprietà rispetto alle altre merci al momento dell'unione, mescolanza o fusione. In tali casi, il cliente deve conservare gratuitamente il bene di proprietà o in comproprietà di plus H, che viene considerato anch'esso come merce con riserva di proprietà ai sensi delle presenti condizioni.

(5) La compensazione da parte del cliente è possibile soltanto con crediti riconosciuti da plus H o stabiliti per legge. Tale restrizione non si applica a una controcredito derivante da un difetto basato sullo stesso rapporto giuridico della pretesa di plus H.

(6) Il cliente può esercitare il diritto di ritenzione soltanto nella misura in cui il proprio credito si basi sullo stesso rapporto giuridico.

§ 8
Prezzi e costi di spedizione

(1) Tutti i prezzi indicati da plus H sono esclusi l'IVA vigente. L'IVA applicabile al momento della fatturazione verrà indicata separatamente in fattura.

(2) plus H sostiene i costi di imballaggio, trasporto e altri costi di spedizione.

(3) I costi di spedizione stimati verranno indicati al cliente nel modulo d'ordine e sono a suo carico. Una panoramica è disponibile al seguente indirizzo: <https://shop.plus-h.de/cms/versandkosten.html>

§ 9
Modalità di pagamento

(1) Il pagamento del prezzo di acquisto è dovuto immediatamente alla conclusione del contratto (a partire dalla conferma dell'ordine o dalla data di consegna). Se la scadenza del pagamento è determinata dal calendario, il cliente è già in mora se non rispetta la data. In tal caso, dovrà pagare a plus H gli interessi di mora legali (attualmente 9 punti percentuali sopra il tasso di interesse di base).

(2) L'obbligo del cliente di pagare gli interessi di mora non esclude che plus H possa richiedere ulteriori danni derivanti dal ritardo.

(3) plus H si riserva il diritto di richiedere il pagamento anticipato (bonifico bancario) o la consegna contro rimborso per tutti i nuovi clienti.

(4) Se il cliente è in ritardo nel pagamento di una fattura, in tutto o in parte, plus H si riserva il diritto di richiedere danni derivanti dal ritardo. Per ogni sollecito, plus H può addebitare una tassa di sollecito di 7,50 €, ma soltanto per un massimo di 2 solleciti per ogni caso. Il diritto del cliente di dimostrare che il danno subito è inferiore o che non sussiste alcun danno rimane riservato.

§ 10
Garanzia; Reso; Diritto di regresso dell'imprenditore

(1) Se i prodotti consegnati sono difettosi, il cliente ha diritto a una prestazione sostitutiva (riparazione o sostituzione). La scelta della forma di prestazione sostitutiva spetta a plus H. Se la prestazione sostitutiva non va a buon fine, il cliente può richiedere una riduzione del prezzo o recedere dal contratto.

(2) Condizione preliminare per l'esercizio di qualsiasi diritto di garanzia è che il cliente adempia correttamente a tutti gli obblighi di controllo e denuncia dei difetti ai sensi del § 377 del Codice di Commercio tedesco (HGB). Il termine per il controllo e la denuncia dei difetti è di 3 giorni.

(3) Il controllo da parte del cliente può essere effettuato soltanto nella misura necessaria, altrimenti il prodotto non potrà essere accettato in reso.

(4) Il termine di prescrizione per i diritti di garanzia sui prodotti consegnati è di 12 mesi dal ricevimento della merce. Tale disposizione non si applica se la legge prevede termini più lunghi, ad esempio per i diritti di regresso ai sensi del § 479, comma 1 del Codice Civile tedesco (BGB).

(5) I diritti di regresso del cliente nei confronti di plus H ai sensi dei §§ 478 e 479 del Codice Civile tedesco (BGB) sussistono soltanto se la pretesa del consumatore era fondata e unicamente nei limiti legali, ma non per disposizioni di buona volontà non concordate con il venditore. Inoltre, presuppongono il rispetto di tutti gli obblighi del cliente, in particolare degli obblighi di denuncia dei difetti.

(6) plus H accetta il reso di articoli consegnati in modo errato o ordinati in modo errato dal cliente soltanto alle seguenti condizioni:

- Si tratta di un articolo ordinato dal cliente da plus H e il prodotto consegnato non corrisponde all'articolo ordinato.

- Il cliente ha adempiuto correttamente al proprio obbligo di controllo e denuncia dei difetti ai sensi del § 377 del Codice di Commercio tedesco (HGB) entro 3 giorni.

- L'articolo è in perfette condizioni al momento del reso a plus H, in particolare nessun prezzo del cliente è apposto sull'articolo o può essere rimosso senza lasciare tracce, l'articolo è completo e deve essere restituito con l'imballaggio.

- Inoltre, si applicano le condizioni di reso pubblicate su www.shop.plus-h.de nella versione vigente.

(7) Sono esclusi dal reso:

- Ordini speciali, articoli esauriti, articoli personalizzati, salvo che vi sia un difetto.

- Libri, riviste, manuali.

- Articoli su misura.

- Le spese di spedizione verranno rimborsate soltanto se il difetto è imputabile a plus H o se l'articolo era difettoso.

(8) Al momento dell'accettazione del reso degli articoli, plus H si riserva il diritto di dedurre le seguenti penali dal prezzo dei prodotti e di richiederle al cliente:

- Per prodotti accettati in reso da plus H senza obbligo legale (a titolo di cortesia commerciale): 50% del prezzo del prodotto.

- In tutti gli altri casi: 25% del valore del prodotto, salvo che plus H sia responsabile della motivazione del reso, ad esempio in caso di consegna errata imputabile a plus H.

§ 11
Responsabilità; Ritardo

(1) Le pretese di risarcimento danni del cliente sono escluse, salvo che si tratti di:

- Danni a persone (lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute).

- Violazione di obblighi contrattuali essenziali (obbligazioni cardine) di plus H, dei suoi rappresentanti legali o dei suoi ausiliari.

- Colpa grave o dolo di plus H, dei suoi rappresentanti legali o dei suoi ausiliari. Le obbligazioni contrattuali essenziali sono quelle la cui esecuzione è necessaria per il raggiungimento dell'obiettivo del contratto.

(2) In caso di violazione di obbligazioni contrattuali essenziali, plus H risponde soltanto dei danni prevedibili e tipici per questo tipo di contratto, se causati da colpa lieve, salvo che si tratti di pretese di risarcimento danni del cliente derivanti da lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute.

(3) Le restrizioni di cui ai paragrafi (1) e (2) si applicano anche a favore dei rappresentanti legali e degli ausiliari di plus H, qualora le pretese vengano avanzate direttamente nei loro confronti.

(4) Se un ritardo nella consegna imputabile a plus H è dovuto alla violazione colposa di un'obbligazione contrattuale la cui esecuzione è indispensabile per la corretta esecuzione del contratto e sulla quale il cliente fa affidamento e ha il diritto di fare affidamento, plus H è tenuta a risarcire il danno. Se il ritardo è dovuto a una colpa dei suoi rappresentanti o ausiliari, plus H risponde secondo le disposizioni di legge, con la limitazione che in tal caso la responsabilità per danni è limitata ai danni prevedibili e tipici.

(5) In tutti gli altri casi di ritardo nella consegna imputabile a plus H, il cliente può richiedere un risarcimento forfettario pari al 3% del valore della consegna per ogni settimana completa di ritardo, senza superare il 15% del valore della consegna. Qualsiasi ulteriore responsabilità per ritardo nella consegna imputabile a plus H è esclusa. Rimangono riservati gli ulteriori diritti e pretese legali del cliente, che può esercitare in aggiunta alla pretesa di risarcimento danni per ritardo imputabile a plus H.

(6) Rimangono impregiudicate le disposizioni della legge sulla responsabilità per danno da prodotti.

(7) La trasmissione di dati tramite Internet, e-mail, telefono o fax non può essere garantita priva di errori e/o disponibile in qualsiasi momento secondo lo stato attuale della tecnologia. A tal riguardo, plus H non risponde della disponibilità costante o ininterrotta di questi media e del proprio sistema commerciale online.

§ 12
Diritto d'autore; descrizioni e repertori dei prodotti plus H; dati

(1) plus H offre al cliente la possibilità di utilizzare esclusivamente le descrizioni dei prodotti (tra cui descrizioni, numeri EAN/GTIN) e un repertorio elettronico degli articoli (« plusH article directory ») create da plus H unicamente nell'ambito dell'offerta e della rivendita degli articoli ordinati da plus H. L'utilizzo delle descrizioni dei prodotti e del repertorio per altre finalità è espressamente vietato.

(2) Il repertorio degli articoli plus H (in formato cartaceo o digitale) contiene tra l'altro foto, descrizioni degli articoli, codici EAN, numeri GTIN, informazioni sui produttori, tabelle dei prezzi inclusi i prezzi di vendita consigliati per gli articoli dei diversi produttori disponibili presso plus H. Il cliente non è autorizzato a utilizzare il repertorio degli articoli plus H per altre finalità. Il cliente non ha alcun diritto alla completezza, correttezza, un determinato contenuto, portata, una determinata composizione, struttura e/o manutenzione o ampliamento del repertorio degli articoli.

(3) plus H si riserva il diritto di limitare o revocare completamente in qualsiasi momento il diritto d'uso del repertorio degli articoli e delle denominazioni dei prodotti concesso al cliente, sia sotto il profilo temporale che oggettivo.

§ 13
Disposizioni finali

(1) I contratti tra plus H e i clienti sono regolati dal diritto della Repubblica Federale di Germania, escludendo la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci.

(2) Il luogo di esecuzione nonché il foro esclusivo per tutte le controversie derivanti dai rapporti contrattuali tra il cliente e plus H è la sede legale di plus H, a condizione che il cliente sia un commerciante o un ente pubblico.

(3) Se singole disposizioni del presente contratto risultano o diventano nulle o contrarie alle disposizioni di legge, ciò non pregiudica la validità delle restanti disposizioni del contratto.